

YA VIENE EL SOL

Hay todo un caleidoscopio de tonalidades veraniegas en la nueva colección masculina de Pedro del Hierro. Hablamos con Alex Miralles, el responsable de este resurgimiento estival



La imagen superior es un punto de llegada y de partida. De llegada, porque su elegancia relajada resume el trabajo de varios meses de Alex Miralles, director creativo de la línea masculina de Pedro del Hierro. De partida, porque marca una nueva etapa en la firma de moda perteneciente al grupo español Tendam. “Hemos querido rediseñar el concepto de minimalismo a través de formas puras y líneas fluidas con un punto de actualidad”, explica Miralles a propósito de Solar, la colección Primavera-Verano 2019 que ha forjado a cuatro manos junto a Nacho Aguayo, responsable de la línea femenina, y que se presentó durante la semana de la moda madrileña el pasado mes de enero. Concebida como un ciclo cromático que rinde homenaje a las distintas tonalidades del sol durante un día de verano en el Mediterráneo, la colección oscila entre los tonos crudos y los más encendidos, y es una declaración de intenciones que introduce tejidos técnicos, superposiciones, cortes deportivos y detalles conceptuales en la sastrería masculina de la casa. Una nueva era. c.p.



UN HOMBRE CON UNA MISIÓN “Vine a Pedro del Hierro porque me interesaba el reto de devolver una firma a la pasarela”, confiesa Alex Miralles (Barcelona, 1971), que tras curtir-se en lo más granado de la moda masculina internacional ha encarado la renovación de la firma española con una fórmula infalible: sastrería contemporánea, mezcla y superposiciones.