

## Apuestas



El nuevo bolso, una edición limitada en tres colores y con un precio de 230 euros.

# VUELVE UNICONO

Llega la reedición de un bolso histórico de **Pedro del Hierro**. Un centenar de unidades símbolo del lujo accesible que predica la firma española.



Imagen fechada a principios de los 70 con el bolso icono de Pedro del Hierro.

Una foto de los años 70 en un catálogo de Pedro del Hierro fue el detonante para que Nacho Aguayo, director creativo de la firma española, rescate un histórico de la casa. «Nos reunimos con el diseñador hace años y nos enseñó una imagen, me llamó la atención el bolso con *bigotes*. Lo rediseñamos cuando Carmen March estaba al frente de las colecciones y ahora hemos decidido lanzarlo de nuevo», comenta Aguayo. Del modelo de entonces al de ahora cambian el asa, que se presenta con una cadena dorada de quita y pon, y la forma, más cuadrada. Fabricado en tres colores (rojo, granate y malva) y con un precio de 230 euros, es una edición especial de un centenar de unidades ya a la venta en la web y en las tiendas de la firma en la calle Goya de Madrid, en Bilbao y Marbella. Un accesorio que simboliza los valores de la marca. «Pedro del Hierro siempre defendía que el producto tenía que acercar a las mujeres el lujo accesible», concluye Aguayo.



Look de desfile de Pedro del Hierro con el nuevo bolso.



Zapatillas Core (90 €), de New Balance

## ‘Sneakers’ para todo

Las zapatillas están de moda, se llevan 24 horas al día y con prendas de *street style*. Por eso los *looks* de las modelos Natasha Poly y Grace Hartzel bien podrían combinarse con la nueva colección de *sneakers 574 Core* de **New Balance**, que se presenta en varios tonos empolvados idóneos para cumplir con la tendencia.

FOTOS: D.R. / IMAXTREE