

## PERFIL

# El discreto encanto de la renovación

Álex Miralles, director creativo de la línea masculina de **PEDRO DEL HIERRO**, lidera el proceso de transformación de la firma española. El lujo accesible que defiende pivota sobre prendas de fondo de armario y diseños apetecibles.

por I.L.

FOTOGRAFÍA: DIEGO LA FUENTE

**E**n una entrevista, realizada poco antes de su muerte, Pedro del Hierro explicaba: "Todas las grandes marcas que hay en el mundo, todas, están perfectamente conectadas con la industria; la moda sin la industria no es nada". Él mismo se aplicó el cuento cuando decidió integrarse en 1992 en el grupo español Tendam (hoy formado por su marca, Cortefiel, Springfield y Women'secret). Sus herederos creativos, Nacho Aguayo en la división de mujer y Álex Miralles (Barcelona, 1971) en la de hombre, mantienen firme ese compromiso. Este último apenas lleva un año al frente de sus responsabilidades, pero tiene claro para qué le han llamado: "Pedro del Hierro es una marca de lujo accesible con calidades *premium*. Además de prendas de fondo de armario ofrecemos ese toque contemporáneo y apetecible que constituye una evolución en la marca". Tras pasar por los talleres de Burberry y Hugo Boss, el diseñador catalán ha vuelto a casa: "Las mentalidades mediterránea y alemana no tienen nada que ver. Una es más visceral y la otra más estratégica, pero si bien considero fundamental una buena organización, también es imprescindible la emoción a la hora de diseñar", explica. Dicen que la historia de la moda es una sucesión de bicefalías, tanto económicas (unos ponen el talento y otros la pasta) como artísticas, y no siempre salen bien. Miralles y Aguayo, que también codirigen el diseño de Cortefiel, enarbolan la bandera blanca: "Con Nacho es todo muy fácil. Cuando planteamos conceptos existe una gran conexión, y para mí es muy agradable tenerlo como referente". Todo en orden. **GQ**

### VUELTA A LA MBFWM

Tras 16 años de ausencia, en enero Pedro del Hierro volvió a la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week Madrid.

