

30 años de gloria

Las *tops* Luna Bijl, Yasmin Wijnaldum, Birgit Kos y Blanca Padilla celebran ante el objetivo de Emma Summerton –y al ritmo de *Freedom*, la mítica canción que despedía los ochenta– las tres décadas de *Vogue* en España. Con el mismo espíritu divertido y lleno de color de entonces y todo el poderío de la mujer actual, la imagen da el pistoletazo de salida a otros *treinta años de moda* y camaradería femenina.



44
CARTA DE LA DIRECTORA.
48
HAN COLABORADO.

EN VOGUE Y VOGUE ELIGE

53
EN VOGUE.
Lo que tienes que saber este mes.
75
VOGUE ELIGE.
*Laura Ponte y África Peñalver,
en clave ochentera.*
84
JOYAS.
*Las piezas que completan el espíritu
más juvenil.*
94
COMPRAS.
*Las portadas de Vogue España
inspiran los looks de la temporada.*
112
COMPRAS DEL MES.
La lista de Inés Lorenzo.

VOGUE ESPÍA

115
EL ARMARIO DE 'SIR' ELTON.
*Alessandro Michele se inspira en el músico
inglés para su colección de esta temporada.*
120
EL ICONO.
*Cindy Crawford, primera chica de portada
de Vogue España, tres décadas después.*
124
ANÁLISIS.
El ayer y hoy de la moda española.
132
DISEÑADOR.
*Nacho Aguayo y el regreso de Pedro
del Hierro.*
136
SOSTENIBILIDAD.
La colección Conscious Exclusive de H&M.
142
HOMENAJE.
El recordado Judy Blame.
144
TALENTOS.
Central Saint Martins habla español.

148
ANIVERSARIO.
Santa Eulalia cumple 175 años.
156
PRIMERA PERSONA.
*Josep Font y sus 30 años
en el mundo de la moda.*
158
INNOVACIÓN.
La firma Mango emprende una nueva era.
166
MI VIDA DE MODA.
Inés Sastre.
AGENDA
169
TALENTOS.
Cosecha de 1988.
174
EFEMÉRIDES.
Ellas también cumplen treinta.
176
TESTIMONIOS.
*Los protagonistas de nuestras páginas
narran su primera vez en Vogue.*

EN PORTADA. LUNA BIJL LLEVA VESTIDO DE VERSACE, ZAPATOS DE OLGANA, Y PENDIENTES DE CONSUELO DEL PINO. YASMIN WIJNALDUM, VESTIDO Y HORQUILLAS DE VERSACE, PENDIENTES VINTAGE DE CHANEL, EN VALOIS VINTAGE. BIRGIT KOS, CAMISA, PANTALÓN Y ZAPATOS, TODO DE VERSACE, Y PENDIENTES DE CONSUELO DEL PINO. BLANCA PADILLA, CHAQUETA, PANTALÓN Y ZAPATOS, TODO DE VERSACE, Y PENDIENTES DE CONSUELO DEL PINO. FOTOGRAFÍA: EMMA SUMMERTON. REALIZACIÓN: JUAN CEBRIÁN. MODELOS: LUNA BIJL (CUI MAKAGEMENT), YASMIN WIJNALDUM Y BIRGIT KOS (ELITE MODELS) Y BLANCA PADILLA (THE COOL MODELS). AYUDANTES DE REALIZACIÓN: ANGELA ALVAREZ Y JULIE BERGON. PELUQUERÍA: SOICHI INAGAKI (ART PARTNER). MAQUILLAJE: LAURA DOMINIQUE (STREETERS LONDON). MANICURA: ANATOLE RAINEY (PREMIER HAIR AND MAKE-UP). COREOGRAFÍA: PAT BOGUSLAWSKI (STREETERS LONDON). PRODUCCIÓN LOCAL: SHINYPROJECTS.COM

Y SE HIZO LA LUZ

ICÓNICA FIRMA EN LOS AÑOS 80, PEDRO DEL HIERRO REGRESÓ EN FEBRERO A LA PASARELA MADRILEÑA TRAS 16 AÑOS DE AUSENCIA.

NACHO AGUAYO, DIRECTOR CREATIVO, REFLEXIONA SOBRE UN MOMENTO TAN DULCE PARA LA FIRMA COMO PARA EL MISMO.

Nacho Aguayo y Davinia Pelegrí posan en el *showroom* de Pedro del Hierro en Madrid. Ella lleva blusa, pantalón, faja y zapatos, de la colección de desfile (ver precios). La butaca es de Mestizo (1.100 €).

Decía Pedro del Hierro (Madrid, 1948-ibídem, 2015) que «ser elegante es ser agradable allí donde estés». Nacho Aguayo (Madrid, 1979) es un hombre de buenas maneras, discurso pausado, sonrisa serena. Tanto, que cuando en marzo de 2006 decidió cambiar Springfield, del grupo Cortefiel, por una marca de la competencia, el presidente de la compañía se despidió de él diciendo: «No te conozco, pero me han dicho que eres un caballero». Las puertas de Cortefiel, lo supo en ese momento, siempre estarían abiertas.

Con un vertiginoso currículum labrado a ambos lados del Atlántico (Felipe Varela, Loewe, Badgley Mischka...), Aguayo regresó a Cortefiel en 2012 de la mano de Carmen March, mentora y amiga con la que había colaborado intermitentemente desde 2000. Juntos conquistaron Manhattan presentando la exclusiva línea Pedro del Hierro Madrid en la semana de la moda de Nueva York, una actividad que Aguayo compaginaba con su propio estudio —con el que fue finalista de Who's on Next en 2013 y 2014—, abierto en 2010. Sin embargo, pluriempleado y agotado, decidió cerrar su firma en 2015 y, un tiempo después, dejar también Cortefiel. «Fue un año muy duro, perdí a dos niñas que estaba esperando (por gestación subrogada) y eso me supuso una profunda tristeza, y además estaba muy

estresado. Me fui a Portugal a que me cuidase una amiga y vi que no podía seguir con este ritmo. Por un lado necesitaba ingresos porque quería volver a ser padre, y por otro estaba ahogado. Facturábamos una barbaridad, pero preferí cuidarme». Su fichaje como director creativo de CH Carolina Herrera le puso otra vez en el mapa. Hasta que, en mayo de 2016, Cortefiel llamó otra vez a su puerta.

Sería su año. «Intenté ser padre de nuevo y cuando mi hijo estaba a punto de nacer, me ofrecieron la dirección creativa de Pedro del Hierro y Cortefiel. Tenía la sensación de volver a casa». Teo, ese pequeño que ha iluminado su vida y para el que ha creado el *hashtag* #conTeomolamás, nacería en septiembre. «Creo en la conciliación y paso las tardes en el parque. El equipo me ha ayudado mucho».

El pasado noviembre, coincidiendo con la incorporación de Álex Miralles como director creativo de Pedro del Hierro Hombre, surgió la oportunidad de abrir el calendario de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid con un desfile conjunto. Fue el regreso de una firma histórica —a los 28, Pedro del Hierro, el diseñador, había sido el miembro más joven en ingresar en la extinta Cámara de Alta Costura española, en 1976— a la pasarela madrileña tras 16 años de ausencia. Como dictan los tiempos, apostaron por



el *see now, buy now*. «Tenemos que vender realidad», despatcha sobre la marca, con presencia en 42 países. «No puedes hacer una pasarela irreal, tienes que crear industria. No podemos vender humo y, bajo el lema 'lujo accesible' [una herencia del fundador], pretendemos que la clienta tenga acceso a ello». Monos de seda, blusas de mangas abullonadas, trajes de noche asimétricos y potentes naranjasy berenjenas sitúan su punto fuerte en la puesta de sol, lo que ellos llaman *soft evening* (tarde lige-

ra) y la colección Red Carpet. «Para mí, románticamente, el desfile tenía varios homenajes: a Pedro del Hierro, que tenía un gusto muy particular por el color, a Carmen, a mi taller, a mi madre... Y tenía clarísimo que quería abrir con Marina (Pérez), de blanco, y que sonara *A Lady of a Certain Age*, de Divine Comedy. Que de la oscuridad se abriese la luz como idea de un nuevo momento». Una imagen para recordar que las buenas historias merecen un final feliz • Carla Sierra

Conjunto de chaqueta (375 €) y pantalón (275 €) [a la venta en edición limitada en Pedrodelhierro.com, Goya, 29 y Castellana, 180 (Madrid), y Diagonal, 399 (Barcelona)], y zapatos, todo de Pedro del Hierro. Alfombra de Dacrugs para BNB (1.350 €) y planta de Moss (ver precio).